

2022

국내외 규제 및 시장동향 분석보고서

Vol. 07

보고서 개요

본 보고서는 KOTITI시험연구원 소비재인증사업본부에서 발간하는 국내외 규제 및 시장동향 분석보고서로 국내외에서 발생하는 법규 변경사항 및 이슈사항 모니터링을 통하여 섬유 및 소비재 관련 기업들에게 정보를 제공하기 위함.

Contents

2022
07

소비재인증사업본부



1. 월간 주요 이슈

- 01. 물놀이기구, 어린이용 우산 등 56개 제품 리콜 명령
- 여름철 수요 집중 품목 964개 안전성 조사 결과 발표 05P
- 02. 영유아용 치아발육기 환불조치(리콜) 실시
- 일부 부품 불량으로 사용 중 녹물 발생 우려 06P

2. 국내 규제 법령 및 이슈

- 01. 산업소재 디지털화를 통한 제조분야
인공지능 본격 추진 08P
- 02. '22년 5월 주요유통업체 매출동향 09P
- 03. 아웃도어 상반기 매출, 평균 22.5% 급성장 11P

3. 해외 규제 법령 및 이슈

- 01. [유럽] SVHC 후보 목록에 새로운 물질 추가 13P
- 02. [캐나다] 표면 코팅 요구 사항 수정 규정 발표 14P
- 03. [중국] 발전하는 중국 반려동물 산업 15P

4. 부록

- [KOTITI, 소식 안내]
- 01. 유니클로 시험기관 지정안내 19P

- [KOTITI, 신규사업 안내]
- 01. 보호복 시험평가 20P
- 02. 섬유제품 미세먼지 차단성능 평가 21P
- 03. 3D 버추얼 패션 서비스 22P
- 04. 반려동물제품 인증제도 23P
- 05. 방사선물질 제품인증 서비스 24P
- 06. 금속장신구 알레르기 안전인증제도 25P

2022

01

월간 주요 이슈

- 물놀이기구, 어린이용 우산 등 56개 제품 리콜명령
- 여름철 수요집중 품목 중심 964개 제품 안전성조사 결과 발표 -
- 영·유아용 치아발육기 환불조치(리콜) 실시
- 일부 부품 불량으로 사용 중 녹물 발생 우려 -

월간 주요 이슈 1

산업통상자원부 보도자료(2022. 7. 6.)

물놀이기구, 어린이용 우산 등 56개 제품 리콜명령

- 여름철 수요집중 품목 중심 964개 제품 안전성조사 결과 발표 -

- 산업통상자원부 국가기술표준원은 하계 휴가철을 맞이하여 수요가 집중되는 여름용품인 물놀이기구, 여행용 가방 등 57개 품목, 964개 제품에 대해 5~6월간 안전성조사를 실시하였다.
- 조사 결과, 유해 화학물질, 제품 내구성 등 안전기준을 위반한 56개 제품을 적발하여 제품안전기본법 제11조 및 어린이제품 안전 특별법 제10조에 따라 해당 사업자에 대해 수거 등의 명령
- (리콜명령) 56개 제품(어린이제품 44개, 생활용품 6개, 전기용품 6개)의 주요 결함내용은 다음과 같다.

* 어린이제품 및 생활용품 중심 요약

☒ 어린이제품 : 물놀이기구, 우산, 유아동의류 등 **44개**

(물놀이기구, 우산, 선글라스: 6개 제품)

두께가 기준치에 미달한 어린이용 튜브 1개, 납, 카드뮴 또는 프탈레이트계 가소제(이하 '가소제') 기준치를 초과한 어린이용 우산 4개 및 선글라스(케이스) 1개

(자전거, 킥보드, 보호용품 등: 5개 제품)

납 또는 가소제 기준치를 초과한 어린이용 자전거 2개, 킥보드 1개 및 스포츠 보호장구 1개, 충돌 또는 급정거로 인한 부상의 위험이 있는 자동차 카시트 1개

(유아동 의류: 15개 제품)

조임끈이 부적합한 유아용 내의 등 4개, 장식, 원단 등에서 노닐페놀, 납, 카드뮴, 가소제 또는 폼알데이드가 검출된 아동용 섬유제품 10개(내의 2, 원피스 등 6, 모자-베개 각1) 및 유아용 신발 1개

(장신구, 유아용 여행가방 등: 6개 제품)

납, 카드뮴 또는 가소제 기준치를 초과한 장신구 3개, 유아용 여행가방 1개 및 어린이 안전수도꼭지 1개, 공기구멍이 기준에 맞지 않는 유아용 노리개젓꼭지 걸이 1개

☒ 생활·전기용품 : 물놀이기구, 안전모, 콘센트 등 **12개**

(튜브, 보트: 3개 제품)

두께가 기준치에 미달한 공기주입 튜브 2개 및 보트 1개

월간 주요 이슈 2

산업통장자원부 보도자료(2022. 6. 23.)

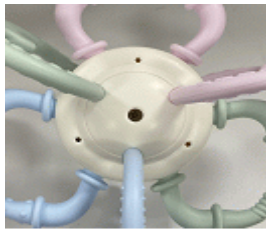



영·유아용 치아발육기 환불조치(리콜) 실시

- 일부 부품 불량으로 사용 중 녹물 발생 우려 -

- 국가기술표준원과 한국소비자원은 하베브릭스 그리프 치아발육기(치발기) 제품에 대해 제품에서 녹물이 나온다는 위해정보를 입수해 안전성 조사를 진행한 결과, 부품을 고정하는 이음새 나사의 방청처리* 불량으로 사용 중 녹물이 발생할 수 있음을 확인

제품은 「어린이제품안전특별법」에 따른 안전확인대상 제품으로, 안전기준 부속서6(완구)에 따라, 철소재를 사용한 바깥면에는 도장, 인쇄, 도금 등 기타의 방청처리(금속에 녹이 발생하는 것을 방지하는 조치)가 되어 있어야 함

- (제품특성) 아이들의 입에 직접 물고 빠는 제품의 특성상 치아발육용 완구이므로 주기적으로 물 세척 및 열탕 소독하는 소비자들이 많음
- (조사결과) 소비자 사용 환경을 고려하여 치아발육기 연결 구멍에 수돗물과 침(인공타액)을 넣은 후 상온에서 녹 발생 여부 시험한 결과 녹 확인

제품 하단	기존 나사	수돗물 시험(3일 후)	인공타액(침) 시험(7일 후)
			

- 치아발육기 이음새 나사 구멍에 제품 세척 또는 영·유아 사용 과정에서 들어간 물기가 완전히 제거되지 않는 경우 나사가 부식되어 녹물이 발생할 수 있으므로 주의를 당부하였으며, 이에 따라 현재까지 판매한 제품 전량(3,069개) 제품에 대해 자발적인 회수 및 환불조치(리콜)를 실시
- 아울러, 국표원과 소비자원은 영·유아 사용제품에서 유사한 사례가 재발되지 않도록 안전성 조사 및 모니터링 강화 등 제품 안전 확보를 위해 더욱 노력해 나갈 방침

2022

02

국내 규제 법령 및 이슈

-
- 산업소재 디지털화를 통한 제조분야 인공지능 본격 추진
 - '22년 5월 주요유통업체 매출동향
 - 아웃도어 상반기 매출, 평균 22.5% 파죽지세로 급성장

산업소재 디지털화를 통한 제조분야 인공지능 본격 추진

산업통상자원부 보도자료(2022. 6. 28.)



산업통상자원부는 소재데이터 생성전용 시설(MDF)을 통해 개발한 8개 산업소재 AI모델을 공개하였으며, 현재까지 축적한 250만건의 데이터를 '27년까지 750만건으로 확대 추진할 계획이다.

- 산업통상자원부는 「민관 합동 산업소재 디지털화 추진 협의회」 발족식을 개최하고, 산업소재 인공지능(AI) 민간 확산 등 소재 디지털화를 본격 추진하기로 하였다.

 - * 산업소재 디지털화: ① 원료·조성·공정·물성 등 소재정보 데이터의 디지털화(표준화+인공지능(AI)적용), ② 가상공간에서 소재설계 개발 및 생산함으로써 시간비용 절감, 품질 및 다양성의 획기적 개선
- 산업부는 지난해부터 화학, 금속, 세라믹, 섬유분야 등 4대 핵심 소재연구기관 및 대학을 중심으로 산업소재 인공지능(AI)의 개발과 민간 확산을 위해 양질의 데이터축적을 추진해왔다.

 - 산업소재 인공지능(AI)은 학습된 소재개발 단계(원료→조성→공정→물성)별 핵심 데이터를 기반으로 시행착오를 현저히 감소시켜 개발 비용절감과 신속한 산업소재 설계가 가능
 - * 미국립연구소(NIST)는 소재개발 디지털화가 개발기간 평균 35% 단축(10.2년→6.6년), R&D 효율 71% 향상, 경제적 효과 1,230억불 등의 효과가 있다고 분석 발표('18.5)
 - 그간 정부와 4대 소재 연구기관은 인공지능 개발의 고도화를 위해 ①소재개발에 필수적인 데이터항목 선별(145개 항목)과 ②데이터 생성장비*(MDF) 구축 등을 통한 소재데이터 250만건 생성·축적, ③산업소재 인공지능 표준모델 개발을 추진
 - * 소재데이터 생성장비(Miniatur Data Factory) : 산업소재 인공지능의 개발·학습에 필요한 다양한 조건의 소재데이터 생성 장비, 화학·금속·세라믹·섬유 4개 분야 8개 구축(분야별 2개)
- 작년부터 진행해오던 8개 인공지능(AI)프로젝트를 포함, 금년 4개 인공지능(AI)프로젝트를 추가(4대 분야별 1개)하여 총 12개의 소재개발을 위한 인공지능(AI) 모델을 개발하는 내용 등이 검토될 예정

〈 12개 소재 디지털개발 인공지능(AI)프로젝트 〉

- (금속) 연료전지용 고탄성 알루미늄(신규), 그린수소 생산용 촉매, 가스터빈 부품용 합금소재
- (화학) 미래모빌리티 접착소재(신규), 올레핀 생산용 촉매, 미래모빌리티용 경량복합재
- (섬유) 바이오매스 기반 섬유소재(신규), 생분해성 섬유소재, 고내광성 친환경 내장재
- (세라믹) 세라믹 섬유복합소재(신규), 미래차용 고신뢰 커패시터, 차세대 연료전지 전극소재

'22년 5월 주요유통업체 매출동향

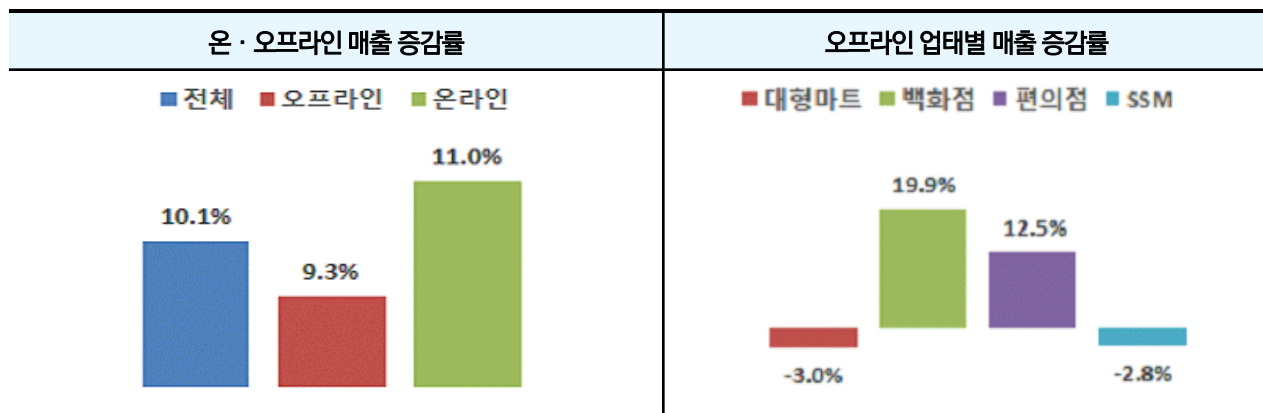
산업통상자원부 보도자료(2022. 6. 28.)



산업통상자원부는 5월 주요유통업체의 매출동향 조사 자료를 보도하였으며, 전체 매출은 전년동월 대비 10.1% 상승하였다.

- (전체 매출) 오프라인 부문(9.3%)과 온라인 부문(11.0%)이 고른 성장세를 보이며, 전체 매출은 전년동월대비 10.1% 상승
- (오프라인) 거리두기 해제 등 야외활동 증가로 가전·문화를 제외한 대부분 품목에서 매출 상승
- (온라인) 실외활동과 모임 증가로 화장품, 식품, 서비스(공연·레저 상품 예약) 등 전 품목에서 매출 상승

[22년 5월 기준 전년동월 대비 매출 증감률(%)]



- (상품군별 매출) 패션/잡화(17.8%)와 아동/스포츠(14.7%), 서비스/기타(14.2%) 등 전체 상품군 매출 상승
- (오프라인) 아동/스포츠(26.8%)와 패션/잡화(19.3%) 분야가 큰 폭으로 상승하면서, 가전/문화(△9.7%)를 제외한 대부분 상품군에서 매출 상승
- (온라인) 식품(17.7%), 서비스/기타(17.6%), 패션/잡화(16.4%) 등에서 큰 폭으로 상승하면서 전체 상품군에서 매출 상승

- **(오프라인 유통업체)** 백화점(19.9%)·편의점(12.5%)의 매출은 증가하고, 대형마트(△3.0%)·SSM(△2.8%)의 매출이 감소하면서 전체 매출은 9.3% 증가
 - **(대형마트)** 전년도 코로나 기저효과에 따른 PC, TV, 홈인테리어 제품 등의 판매 부진(가전/문화 △9.7%, 가정/생활 △3.9%)으로 전체 매출은 3.0% 감소
 - **(백화점)** 거리두기 해제로 내점객수가 크게 증가(구매건수 11.4%)하며, **잡화(21.9%) 및 패션(아동/스포츠 30%, 여성캐주얼 25.3%, 남성의류 24.5%)** 등 전 품목 판매호조를 보이면서 전체 매출은 19.9% 증가
 - **(편의점)** 정상 등교·근무 영향 등으로 이용객수가 늘며, 식품류(가공 14.8%, 즉석 12.2% 등)를 비롯, 대부분 품목 판매 호조로 전체 매출 12.5% 증가
 - **(준대규모점포(SSM))** 가공식품(1.7%)을 제외한 농·수축산(△5.6%), 일상용품(△5.1%) 등 대부분 품목의 판매 부진으로 전체 매출은 2.8% 감소
- **(온라인 유통업체)** 전년동월 대비 11.0% 증가하였으며, 전 품목에서 매출이 상승
 - 모임·실외활동 증가에 따라 화장품(26.7%) 매출이 대폭 상승하였으며, 가공식품·식음료 주문증가로 식품(17.7%) 품목과 여행·공연 예약상품 수요증가로 서비스/기타(17.6%) 품목의 판매가 큰 폭으로 증가

【(참고) 매출동향 조사대상】

□ 오프라인 유통업체(13개사)

- 백화점(3) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- 대형마트(3) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- 편의점(3) : 지에스25, 씨유, 세븐일레븐(바이더웨이 포함)
- 준대규모점포(SSM)(4) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스더후레쉬, 홈플러스익스프레스

□ 온라인 유통업체(12개사)

- G마켓글로벌(G마켓·옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡, SSG(이마트·신세계), 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데마트, 롯데온, 위메프, 티몬
- ※ 유통업체별 협회(백화점·체인스토어·온라인쇼핑협회) 및 개별 유통업체(편의점)를 통해 조사

〈일러두기〉

1. 본 동향은 소비동향 파악을 목적으로 주요 온·오프라인 유통업체의 월간 매출액을 조사·분석한 자료임
2. 오프라인 유통업체 매출동향은 전체 유통업체가 아닌 주요 오프라인 유통업체 13개사의 월간 매출액을 조사·분석
3. 온라인 유통업체 매출동향은 온라인 유통업체 12개사의 월간 거래액을 조사·분석한 결과
4. 본 동향은 통계청의 「서비스업동향조사」·「온라인쇼핑동향조사」와는 모집단, 작성항목 등이 달라 자료간 증감크기나 방향이 상이할 수 있음

아웃도어 상반기 매출, 평균 22.5% 파죽지세로 급성장

한국섬유신문(2022. 7. 7.)



엔데믹 전환속에서 캠핑과 아웃도어 활동이 급증하면서 상반기 매출이 급성장한 반면, 하반기에는 여가 활동이나 여행은 증가할 것으로 전망되나 물가 인상 등 소비심리 위축으로 패션 분야 성장폭이 둔화될 가능성이 있다.

- 아웃도어 시장은 파죽지세로 성장 중이며, 집계한 9개 아웃도어 브랜드(노스페이스, 디스커버리 익스페디션, K2, 블랙야크, 네파, 코오롱스포츠, 아이더, 컬럼비아, 밀레) 올해 상반기(2022.01.01.~06.30) 평균 매출은 전년대비 22.5% 상승
 - (노스페이스) 최근 복고풍 트렌드와 에코, 사회적 책임을 다하는 브랜드로 부각되면서 성장을 이끌고 있으며, 상반기 매출이 전년대비 54.6% 폭풍 성장
 - (코오롱스포츠) 코오롱스포츠는 일상적인 스타일에 아웃도어 슈즈의 기술을 적용한 ‘테크 스니커즈’가 매출을 견인하였는데 7월초 기준 누적 약 7만족 이상 판매되었으며, 냉감 티셔츠와 웨더코트 등도 많이 팔린 아이টে이션 이름을 올리면서 매출이 41.4% 급등하며 성장률에서 2위를 차지
 - (K2) 상반기 신발이 성장을 견인하였으며, 하이킹화 ‘플라이하이크 클라우드’를 2회 리오더하면서, 단일 상품으로 8만족 이상 판매
- 9개 아웃도어 브랜드는 6월 한달간 전체 매출이 평균 27.2% 급성장
- 업계는 아웃도어 브랜드에서 성장의 양극화가 심화될 것으로 전망하고 1위와 2위 브랜드 매출 격차가 더 커질 것이라고 하였으며, 상반기 2위에서 6위까지 매출 격차가 크지 않기 때문에 하반기에 옷값이 비싼 패딩을 누가 선점하느냐에 따라 매출 순위가 바뀔 것으로 예상



2022

03

해외 규제 법령 및 이슈

- [유럽] SVHC 후보 목록에 새로운 물질 추가
- [캐나다] 표면 코팅 요구 사항 수정 규정 발표
- [중국] 펫미족의 등장으로 발전하는 중국 반려동물 산업

[유럽] SVHC 후보 목록에 새로운 물질 추가

ECHA(2022. 6. 10.)



2022년 6월 10일 유럽 화학 기구(ECHA)는 새로운 SVHCs 후보 목록을 발표하였고, 현재 총 224개의 물질이 포함되어 있다.

- 2022년 6월 10일 유럽 화학 기구(ECHA)는 새로운 SVHCs 후보 목록을 발표하였으며, 1개의 신규물질이 추가됨에 따라 현재 우려 물질 목록(SVHC)에는 224개의 물질이 포함

Substance	EC Number	CAS Number	Reason for inclusion
N-(hydroxymethyl)acrylamide	213-103-2	924-42-5	발암성; 돌연변이 유발성

- 해당 물질은 식물, 가죽, 모피, 페인트, 코팅 및 기타 화학 물질 등에 주로 사용되며 SVHC 물질과 관련된 회사의 법적 의무는 다음과 같음.
 - 공급업체는 해당 제품이 0.1%(중량 기준) 이상의 대상 물질(SVHC)을 함유하고 있을 경우 해당 제품을 안전하게 사용할 수 있도록 고객과 소비자에게 충분한 정보를 제공해야 한다.
 - 물품 수입업자와 생산업자는 그들의 물품에 중량의 0.1 % 이상의 SVHC 물질이 포함되어 있고, 그 물질의 연간 생산자당 또는 수입업자당 총 1톤이 넘는 양이 존재할 경우 ECHA에 통보해야 한다. 통보서는 목록에 포함된 날로부터 6개월 이내에 제출해야 한다.
 - SVHCs목록에 있는 물질 자체 또는 혼합물로 공급하는 업체는 고객에게 안전 데이터 시트를 제공해야 한다.
 - 폐기물 프레임워크 지침(폐기물에 대한 지침 2008/98/EC)에 따라, 중량의 0.1%를 초과하는 농도의 SVHC 물질을 포함하는 제품의 공급자는 2021년 1월 5일부터 해당 물품에 대한 SCIP 통지서를 ECHA에 제출해야 한다. SCIP는 WFD에 따라 구축된 제품의 관련 물질에 대한 정보를 위한 데이터베이스이다. SCIP 데이터베이스는 각각 제7조 제2항과 제33조에 따라 REACH 및 공급망을 통한 물질에 대한 기존의 통지 의무를 보완한다.

[캐나다] 표면 코팅 요구 사항 규정 개정

Government of Canada(2022. 6. 10.)



2022년 6월 캐나다는 소비자 제품 안전법 SOR/2022-122에 따라 특정 규정의 개정을 발표했다.


- 캐나다는 2022년 6월에 캐나다 소비자 제품 안전법 SOR/2022-122에 제정된 특정 규정의 개정을 발표
- 개정안은 2022년 12월 19일부터 시행되며 표면 코팅 재료 규정을 업데이트함으로써 CCPSA(캐나다 소비자 보호법)에 따른 5개의 연관 규정이 영향을 받게 되며, 코팅 재료에 대해 명확하고 일관된 규제 요건을 제공하는 것을 목적으로 함.
 - 표면 코팅 규정은 표면 코팅 재료의 납 및 수은 함량을 제한하며, 일부 규정은 도포된 표면 코팅 재료의 납, 수은 및 기타 특정 유해물질을 제한(코팅 재료를 아직 도포되기 전의 것(액체 또는 분말 도료)을 의미, 도포된 코팅 물질은 이미 품목에 포함된 것을 의미한다는 점 유의)
 - 아기침대(Cribs), 요람, 안전보호 게이트 및 확장 유아보호 펜스(Expandable Enclosures), 플레이펜(Playpens) 규정을 포함한 기타 완구 규정도 개정되는데, 이 규정들이 장난감의 화학적 요구 사항을 지속적으로 언급함에 따라 유모차 규정도 영향을 받아 중금속 원소에 대한 염산 시험방법을 삭제하였음.
 - 업체는 ASTM F963, EN 71-3 또는 ISO 8124-3 등 테스트 방법 선택이 가능

❖ 표면 코팅 재료 규정(SOR/2011-17) 업데이트 내용

1. "표면 코팅 물질"의 정의 업데이트 : "dries to a solid film(고체필름*으로 건조)" → "forms a solid film (고체필름 형성)"로 변경. *고체 필름 : 표면에서 제거할 수 있는 필름
2. 스티커, 필름 또는 기타 유사한 재료도 코팅 재료로 정의
3. 제품에서 접촉할 수 있는 부분만 범위에 포함 : 이는 "제품에서의 합리적으로 예측 가능한 범위이며, 사용 중에 만지거나, 핥거나, 입을 다물거나, 삼킬 수 있는 모든 부품"으로 정의
4. 가구는 적용 코팅재 제품 목록에 새롭게 추가되었으며, 어린이 가구에만 국한되지 않음.

[중국] 펫미족의 등장으로 발전하는 중국 반려동물 산업

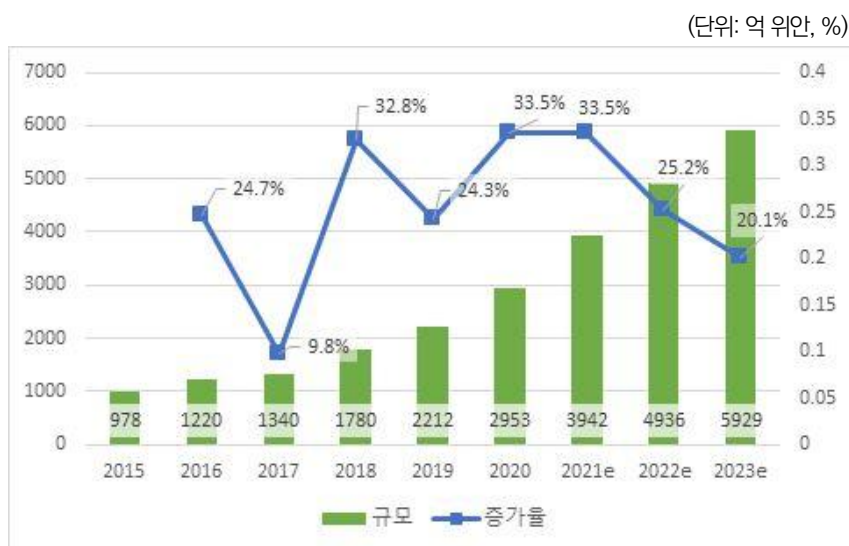
KOTRA 해외시장뉴스(2022. 7. 12.)

 중국 반려동물 산업은 세분화, 고도화되고 있으며, 반려동물의 특성에 적합한 제품과 서비스를 찾고자 하는 수요가 높아지고 있다.

▪ 중국 반려동물 산업 시장규모

- 2020년 중국 반려동물 시장 규모는 2953억 위안(약 57조3000억 원)으로 성장했으며, 2023년에는 5929억 위안(약 115조400억 원)으로 확대될 것으로 전망
- 중국의 1인당 가처분 소득이 증가하면서 반려동물과 관련된 소비가 늘어나고 있으며, 고령화와 1인 가구 청년의 비중이 늘면서 중국 내 반려동물의 수 자체가 꾸준히 증가

[2015~2023년 중국 반려동물 시장 규모 및 증가율]



※자료: iiMedia Research

- 최근 중국 내 반려동물 구조를 살펴보면, 고양이와 강아지를 기르는 가구의 전체 수는 소폭 증가하였는데 고양이를 기르는 가구의 증가가 전체 반려동물의 증가를 견인할 것으로 예상하였으며 이에 따라 반려묘와 관련된 제품 소비도 함께 증가할 것으로 보임.

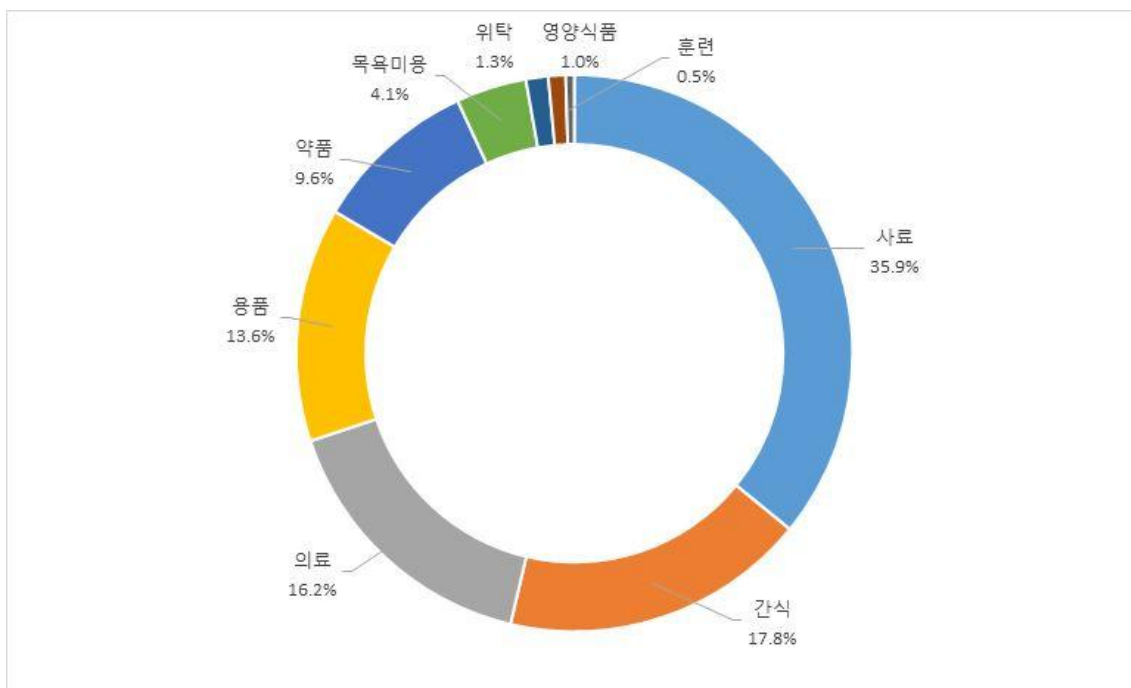
▪ 반려동물 산업을 키우는 주요 소비자, 중국의 펫미족

- 펫미족(pet=me, 绚宠派 쉐츨파이)이란, 반려동물을 마치 자신의 분신이라고 여기면서 반려동물을 키우는 사람들을 지칭하며, 이들 소비자들은 식품뿐만 아니라, 반려동물의 미용, 의료, 관련 다양한 서비스 분야에 아낌없이 소비
- 컨설팅 회사인 iReserch의 온라인 조사에 따른 중국 펫미족의 특징을 살펴보면 남성보다는 여성이 많으며, 18~35세 연령대에 집중되었으며 그 외에도 고학력자, 기혼자라는 특징
- 중국 펫미족의 88%는 반려동물을 가족, 친구, 자식과 같이 여기며 자신들과 중요한 정서적 유대관계를 형성하고 있으며, 반려동물을 위해 기꺼이 소비할 수 있는 경제적 능력과 반려동물을 가족처럼 돌봐야 한다는 생각을 가지고 있는 중국의 펫미족이 많아지면서 반려동물을 위한 다양한 제품과 서비스가 등장

▪ 주요 반려동물 산업 분석

- 중국 펫미족들의 주 관심사는 '과학적으로 반려동물 키우기'로, 영양, 건강, 반려동물의 체형과 나이, 선호도, 정신건강 등 여러 요소를 고려하며 반려동물을 키우는 방식을 지칭
- 중국에서는 최근 이처럼 합리적으로 반려동물을 키우고 싶어하는 소비자들의 수요가 증가하며, 펫미족의 관심이 높은 만큼 기업도 활발히 연구개발을 이어나가고 있어 관련 시장이 확대
- 과학적으로 반려동물 키우기와 관련된 산업은 주로 식품, 서비스로 나뉘는데, 식품의 경우 사료, 간식, 건강식품 등, 서비스 분야에는 의료, 미용, 보험, 위탁서비스 분야 등

[2015~2023년 중국 반려동물 시장 규모 및 증가율]



※자료: iresearch 중국반려동물백서

▪ 중국 반려동물 식품 시장 현황

- 2020년 중국의 반려동물 사료 시장의 규모는 741억 위안(약 14조3800억 원)으로 반려동물과 관련된 산업 중 가장 큰 규모를 차지하였으며, 간식 시장의 규모는 약 368억 위안(약 7조1400억 원)
- 최근 소비자들이 과학적으로 반려동물 키우기에 많은 관심을 가지면서 반려동물 사료도 다양화되고 있으며, 반려견의 체형에 맞는 식품이나 성장단계에 따라 구분된 제품이 출시 및 반려견의 모질 개선에 도움이 되는 사료와 같이 기능성 사료도 출시

▪ 중국 반려동물 서비스 시장 현황

- 반려동물과 관련된 서비스도 확대되고 있는데 의료와 미용 서비스 분야에 지출하는 금액이 비교적 높아, 반려동물을 키우는 사람들을 대상으로 진행된 설문조사 결과 향후 미용, 호텔과 같은 서비스가 필요하다고 생각하는 소비자의 비중이 87%로 나타남
- 반려동물 의료 분야의 경우, 소비자의 수요에 맞춰 새로운 형태의 서비스도 나타나고 있는데 중국의 온라인 쇼핑 플랫폼인 징둥에서는 온라인 반려동물병원을 운영하며 24시간 온라인 건강 상담 서비스를 제공
- 이처럼 소비자의 수요에 따라 반려동물 사진 촬영, 반려동물 훈련, 목욕, 호텔서비스 등 반려동물의 외모와 생활의 질을 한층 높여주는 다양한 형태의 서비스가 빠르게 늘어날 것으로 보임

[징둥펏 온라인 반려동물 병원 서비스]



※자료: 금융계정보(金融界咨询) 정리

▪ 시사점

- 중국 반려동물 시장은 소비자들의 인식 변화와 소득 증가, 인구구조 변화의 흐름이 맞물려 성장
- 펫미족과 같이 반려동물을 나의 가족 혹은 나의 분신과 같이 대하는 소비자들이 늘어나면서 다양한 수요가 등장하고 있으며 기업에서도 이를 충족시키기 위한 연구개발을 이어가고 있음.
- 반려동물을 가족처럼 여기면서 반려동물의 특성에 맞는 제품을 구매하고자 하는 소비자들의 수요로 인해 반려동물 제품은 더욱 세분화되고 고급화될 것으로 전망

2022

04 부록

- KOTITI, 신규소식 안내
 - KOTITI 방글라데시법인 유니클로 시험기관 지정안내

- KOTITI, 신규사업 안내
 - 화학보호복 시험평가
 - 섬유제품 미세먼지 차단성능 시험평가
 - 3D 버츠크얼 패션 서비스
 - 반려동물제품 인증제도
 - 방사선물질 제품인증 서비스
 - 금속장신구 알레르기 안전인증제도

KOTITI, 유니클로 시험검사기관 지정 안내



K O T I T I B a n g l a d e s h L a b o r a t o r y

유니클로(UNIQLO) 시험검사기관 지정 안내

KOTITI 방글라데시법인이 유니클로 시험검사기관으로 신규 등록되었습니다.

시행일 | 2022년 4월 19일(화)

KOTITI 방글라데시 법인은 지난 2013년 10월 국내 시험검사 기관으로는 처음으로 방글라데시에 진출하여 다양한 최첨단 시험설비를 보유, 다수의 우수 인재들을 채용하여 세계적인 수준의 시험실을 구축하였습니다. 국내 섬유업체와 현지기업을 대상으로 시험분석 품질검사, 환경유해물질 분석, Trouble Shooting 등에 대해 전문적이고 신뢰성 높은 시험분석 업무를 근접 지원함으로써 섬유기업들의 생산 제품을 미국, 유럽, 일본, 중국 및 한국 등의 지역으로 수출하는데 크게 기여하고 있습니다.

[KOTITI Bangladesh Laboratory Contact Information]

Address | Natore Tower, 9th Floor, Plot No-32-D and 32-E, Road No-02, Sector No-03, Uttara Model Town, Dhaka, Bangladesh
 Contact | 880-2-8956239, 8956240, 8960641

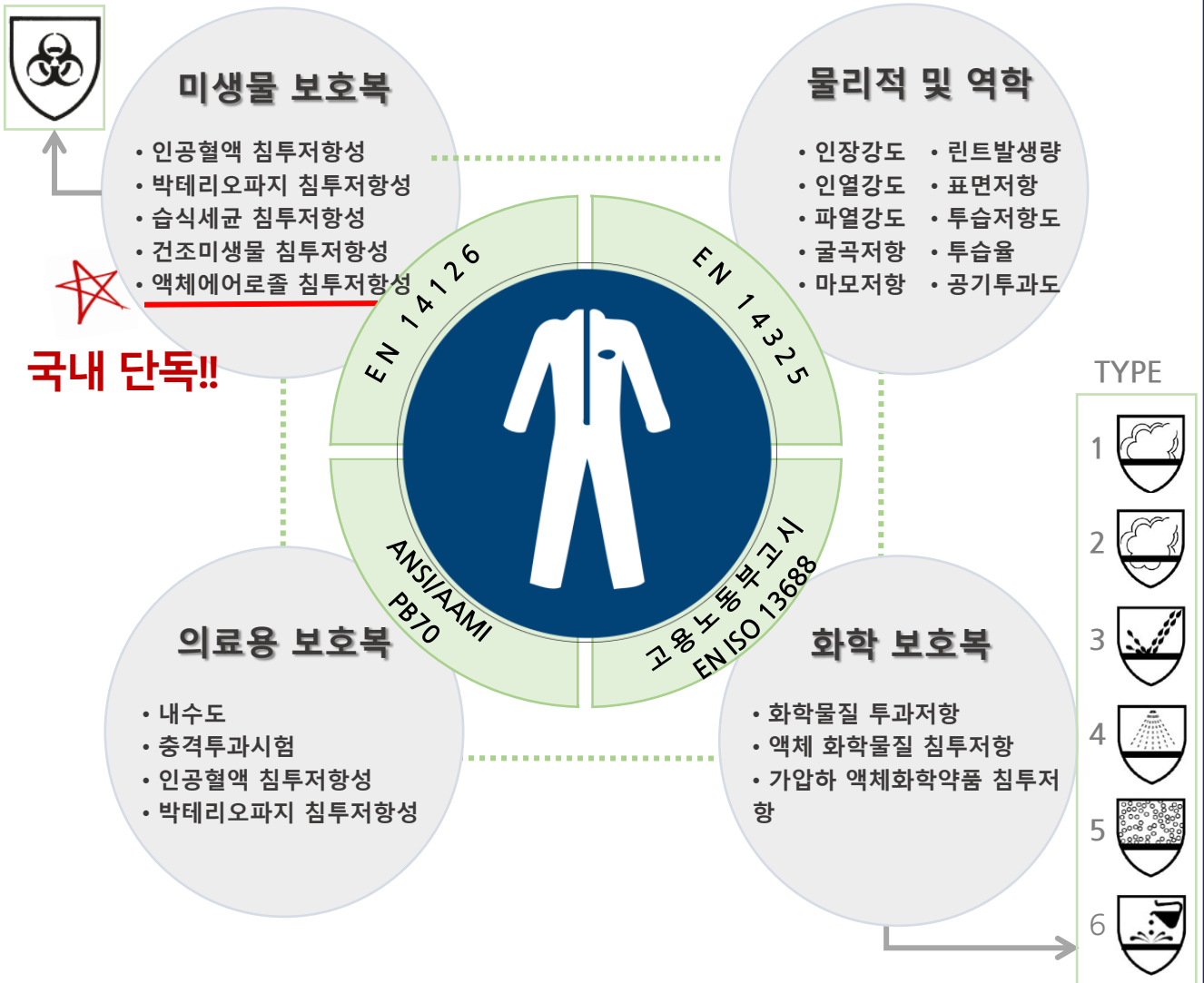
- | | | |
|---|---|--|
|  박봉규 책임연구원
bk_park@kr.kotiti-global.com |  Hiroyuki Sadanaga
h-sadanaga@kaken.or.jp |  Mayuko Fujita
fujita.mayuko@kaken.or.jp |
|  Mustafizur Rahman
m.rahman@bd.kotitiglobal.com |  Takeshi Ochi
t-ochi@kaken.or.jp | |

[KOTITI Head office(Seongnam) Contact Information]

Address | (13202) 경기도 성남시 중원구 사기막골로 111(상대원동)

- | | | |
|--|---|--|
|  유형진 팀장
bk_park@kr.kotiti-global.com
02-3451-7074 |  강윤석 선임연구원
ys_kang@kr.kotiti-global.com
02-3451-7433 |  정혜연 주임연구원
hyjung@kr.kotiti-global.com
02-3451-7053 |
|--|---|--|

KOTIT, 보호복 시험평가



의뢰 절차

상담 ➤ 접수 ➤ 시험 ➤ 수납 ➤ 성적서 발급

담당자 문의

(국내) 정우진 팀장 02-3451-7111
 (국내) 권진경 선임연구원 02-3451-7443
 (국내) 최은진 주임연구원 02-3451-7060

wj_jung@kr.kotiti-global.com
 jk_kwon@kr.kotiti-global.com
 ejchoi@kr.kotiti-global.com

(해외) 유형진 팀장 02-3451-7074
 (해외) 김창훈 주임연구원 02-3451-7061

hjyoo@kr.kotiti-global.com
 kimch@kr.kotiti-global.com



KOTITI, 섬유제품 미세먼지 차단성능 평가



미세먼지 위험성 알아보기

미세먼지와 초미세먼지

- 미세먼지**
 - 직경 10 μ m 이하, 마이크로 1/7 굵기의 크기
 - 천식 등 호흡기계 질환과 상관관계 밀접 관련 요인
- 초미세먼지**
 - 직경 2.5 μ m 이하, 마이크로 1/30 굵기의 크기
 - 좁입 시 대부분 기도에서 걸러지지 못해
 - 심장질환과 호흡기질환 유발

미세먼지가 유발할 수 있는 각종 질병

안개 침투 가능한 먼지 크기

- 5~10 μ g/m³: 눈, 알레르기성 결막염, 각막염
- 2~5 μ g/m³: 기관지 기관지염, 폐기종, 천식
- 1~2 μ g/m³: 효, 알레르기성 비염
- 0.1~1 μ g/m³: 폐 폐포 손상 유발

원단 패션의류 미세먼지

미세먼지 규제 및 대응

원단 및 패션의류 업계 미세먼지 동향

- 국제 암 연구소**
미세먼지를 1군 발암물질(Group 1) 지정
- 환경부**
야외활동 후 옷, 신발 등 먼지 털어 실내 유입 방지 권고
- 패션업계**
의류표면 미세먼지 흡착 방지 or 먼지 탈락이 용이한 기능성 제품 출시

* 담당자 : 권진경 선임연구원, 02-3451-7443
최은진 주임연구원, 02-3451-7060

KOTITI In-house Method TEST METHOD

TEST RESULT

미세먼지 흡착량 (%)
-절대평가
잔류하는 미세먼지 픽셀값 분석
잔여량(%) 평가

성능 개선율 (%)
-상대평가
흡착량 결과를 통한 대조편 대비
시험편 성능 개선율(%) 평가

표준기술력 향상사업 선정, 국제표준화(ISO)추진중

KOTITI, 3D 버츰얼 패션 서비스

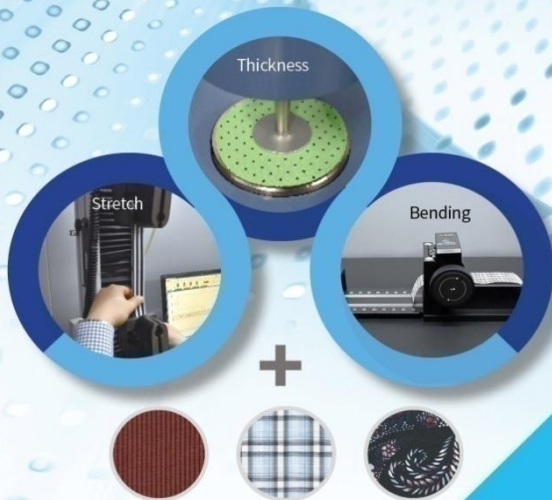
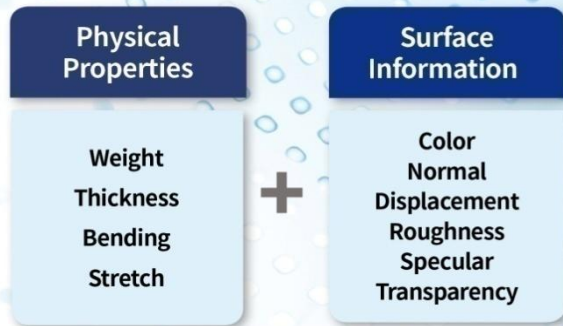
Fabric

Digitalization

KOTITI에
CLO를 입히다

KOTITI 3D 서비스 (원단 특성의 디지털화)

- 정교한 가상 3D 패션 구현 가능
- Fabric file을 이용한 빠르고 쉬운 CLO 활용



Convert to Fabric file
(.Zfab)



QR 코드로
CLO 관련 KOTITI
제공 서비스를 확인하세요.



KOTITI
문의처

김다미 연구원 02-3451-7080 / dmkim@kr.kotiti-global.com
 김채홍 센터장 02-3451-7066 / chkim@kr.kotiti-global.com
 최민호 본부장 02-3451-7046 / mh_choi@kr.kotiti-global.com

KOTIT, 반려동물제품 인증제도

Pet product Safety Certification

PS반려동물 제품인증 한국애견협회 KOTITI 시험연구원

우리 강아지와 고양이를 위해 어떤 제품을 선택하시나요?

하루가 다르게 새로운 제품들이 쏟아져 나오고 있지만, 우리 반려동물을 위해 어떤 제품을 선택해야 하는지 어렵기만 합니다.

이런 소비자들의 요구에 맞춰 한국애견협회와 KOTITI시험연구원이 함께 반려동물제품인증제를 도입하였습니다!

반려동물 1000만시대

반려동물 용품 시장규모 (단위: 억원)

2014	2018	2021
15,684	26,510	37,694

안전성 논란 주요 용품

- # 개울림, 교통사고 등
- 목줄, 가슴줄, 입마개 등
- # 내구성, 유해물질
- 의류, 침구, 이동용품, 놀이용품 등

반려동물 제품 인증을 통해 반려동물의 안전과 건강을 지켜주세요!



02 Items 인증 대상 품목

의류, 침구 등 총 10개 Category이며, 추가 품목 확대에 노력하고 있습니다.

의류 반려동물 의류	침구 매트, 방석, 하우스, 타올	가방 이동식가방, 슬랑백, 드라이캡	외출 용품 리드줄, 하네스
놀이 용품 인형, 장난감	식기 식기, 물병, 및 기타 용기	위생 용품 배변패드, 기저귀, 고양이용 모래	스쿨 브러쉬, 만병
사료 간식 반려동물용 사료 및 간식	건축 자재 페인트		

*** 담당자 : 김채홍 센터장, 02-3451-7066**

KOTITI, 방사선물질 제품인증 서비스

배경

1급 발암물질인 라돈 및 기타 방사성물질 함유 제품 이슈가 지속적으로 증대됨에 따라 생활제품의 방사성물질 관련 소비자 안전을 위해 관련 규제에 대해 선제적 대응 및 제품 안전성 확보를 위한 제품인증 서비스 제공

내용

생활밀착형 제품, 어린이 제품, 식품, 건축자재 대상

인증 세부 내용

구분	대상	분석장비	소요기간	비고
시스템&제품인증	생활밀착형 제품, 어린이제품, 건축자재, 식품	감마핵종분석기, RAD7	45일	품목 추가당 50% 할인
제품인증	생활밀착형 제품, 어린이제품, 건축자재	감마핵종분석기, RAD7	40일	품목 추가당 50% 할인

침대, 매트, 화장품, 위생용품, 치약, 구충청량제, 물수건, 면봉, 필터, 화장지, 렌즈, 마스크, 의류, 양말, 완구, 반려동물식품, 반려동물용품, 건축자재, 식품 등

기관 인정사항 및 인증마크



<KOLAS 공인시험기관>



<인증마크>

절차



접수



시스템 평가
(시스템 인증의 경우)



제품 평가



인증심의



인증서 발행

담당자 안내



이우람 파트장
Tel. (02) 3451-7364
E-mail. wrlee@kotiti.re.kr



전소담 주임연구원
Tel. (02) 3451-7337
E-mail. sd_jeon@kotiti.re.kr

KOTIT, 금속장신구 알레르기 안전인증

인증 배경

- 안전성 보증이 어려운 저가의 수입 금속장신구 유입, 지속적 불법·불량제품 적발로 인한 시장 유통질서의 혼탁 및 지속적 소비자 위해사례 발생
- 이에 금속장신구 제품 안전 문화 정착 및 소비자의 제품 선택에 경쟁력을 높이기 위하여 '금속장신구 알레르기 안전인증' 제도가 구축됨

'금속장신구 알레르기 안전인증'이란?

금속장신구 알레르기 안전인증(Allergy-Safe) 마크란? 금속장신구의 안전성을 인증하는 민간인증마크로, 알레르기 유발 물질인 니켈(Ni) 용출량 등을 평가하여, 제품의 안전성 증명 및 향상에 기여하고자 함



인증 절차



인증 대상품목

귀걸이(피어싱 포함), 반지, 목걸이, 팔찌, 발찌, 손목시계, 안경테, 기타 장식식품 등 피부에 접촉하는 금속 제품

* 단, 금(함량이 58.5%이상), 은 제품 등 귀금속제품은 제외

구분	직접적 장기 접촉 제품	간접적 접촉 제품
안전 기준	니켈 0.2 μ g/cm ² /week 코발트 0.2 μ g/cm ² /week	니켈 0.5 μ g/cm ² /week 코발트 0.5 μ g/cm ² /week
대상 품목	귀걸이, 목걸이, 반지, 팔(발)찌, 시계, 안경테 등	손톱장식품, 헤어핀 등 기타 제품

인증 취득 이점

- 해당 인증을 통해 당사 제품의 안전성을 증명함으로써,
1. 「전기용품 및 생활용품 안전관리법」 안전기준준수대상생활용품 규제 (부속서22 접촉성 금속 장신구) 대응 가능
 2. 기업 이미지 제고를 통한 소비자 구매 유도
 3. 제품 안전성 및 품질 보증에 따른 수출 경쟁력 확보

※ 인증 지원 사업 안내 ※

1. 사업 개요

국가기술표준원 소비자제품안전기반조성사업 지원으로 기업 대상 시험분석 및 '금속장신구 알레르기 안전인증' 무상 서비스 제공

2. 사업 목적

인증 보급, 확산 및 금속장신구 업계의 안전관리 인식 제고

3. 시험인증 기간 및 절차

- 기간 : 2021년 4월 1일 ~ 마감시
- 문의처 : KOTITI시험연구원 김미선 주임 (02-6191-6181)

4. 시험인증 대상 및 규모

인증 대상	온라인	오프라인
	금속장신구 전용쇼핑몰	금속장신구 관련 대/중견기업 및 협·단체
지원 규모	기업 10개사	제품 100개품



관련연락처 Contacts

부서	담당자	업무	전화 / 이메일
섬유생활제품팀	권진경 선임연구원	국내 규제 및 시험 상담	7443 / jk_kwon
제품인증팀	김문경 책임연구원	KC 법령 및 규제 상담	7057 / mkkim
글로벌사업팀	강윤석 선임연구원	일본 규제 및 시험 상담	7433 / ys_kang
글로벌사업팀	이나현 주임연구원	미주, 유럽 규제 및 시험 상담	6167 / leenh
글로벌사업팀	정혜연 주임연구원	보고서 작성 및 편집	7078 / hyjung

◆ 전화 : 02-3451-

◆ 이메일 : @kr.kotiti-global.com

KOTITI시험연구원은 1961년 설립된 최초의 섬유시험연구기관으로서 소비자에 대한 연구개발, 시험분석, 품질검사, 교육훈련과 컨설팅 등 전문적인 서비스를 제공하고 있습니다.

해외 6개국, 12개 지역에 해외 법인과 사무소를 설립하고, 그 중 4개 지역에는 시험실을 운영함으로써 해외진출 기업에 대한 근접 지원과 반세기 동안 축적한 기술과 글로벌 네트워크를 통해 고객가치 실현을 위해 최선을 다하고 있습니다.

보고서 개요

1. 본 보고서의 저작권은 KOTITI시험연구원에 있습니다. 본 보고서는 KOTITI시험연구원의 동의 없이 재
생산, 배포, 변경할 수 없습니다.
2. 본 보고서는 상업적 또는 법적 판단의 근거로 사용할 수 없습니다.

주 소 경기도 성남시 중원구 사기막골로 111 KOTITI시험연구원

홈페이지 www.kotiti-global.com

블로그 <https://blog.naver.com/2201kim>

카카오톡 http://pf.kakao.com/_xkxeFjxb